

Zmiany w Regulaminie TANIEY obowiązujące od dnia 7 listopada 2024 r.

Regulamin

Regulamin TANIEY

(...)

§ 12A

Umowa powierzenia przez Sprzedających przetwarzania danych osobowych w zakresie obsługi korespondencji

1. Spółka zobowiązuje się do przetwarzania na zlecenie Sprzedającego, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, danych osobowych w związku ze świadczoną przez Spółkę usługą obsługi korespondencji w wykonaniu usług określonych w Regulaminie a ww. Sprzedający zleca Spółce przetwarzanie danych osobowych. Spółka ma również prawo przetwarzać dane osobowe we własnych celach, w szczególności na potrzeby wynikające z Polityki ochrony prywatności, będącej załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
2. Spółka będzie przetwarzała powierzone dane w zgodzie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz niniejszą umową.
3. Spółka oświadcza, że posiada odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wiedzę oraz doświadczenie niezbędne do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO oraz z innymi obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Sprzedającego, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą powierza Spółce dane osobowe, zgodnie z art. 28 RODO.
5. Przetwarzanie danych obejmuje następujące rodzaje danych: podstawowe dane identyfikacyjne i kontaktowe.
6. Kategorie osób, których dane dotyczą: dane Sprzedającego, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, dane jego pracowników raz dane adresatów i odbiorców przesyłek.
7. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w sposób ciągły i jest niezbędne do realizacji usług opisanych w Regulaminie. Przetwarzanie danych obejmuje następujące operacje: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, organizowanie, łączenie, ujawnianie innym podmiotom zgodnie z przepisami prawa i na podstawie polecenia ich administratora, anonimizowanie oraz usuwanie danych po zakończeniu przetwarzania.

8. Spółka zobowiązuje się do wdrożenia i stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających odpowiedni poziom bezpieczeństwa, w tym m.in.: pseudonimizację i szyfrowanie danych osobowych, zabezpieczenie dostępu do systemów przetwarzania danych za pomocą haseł i identyfikatorów użytkowników, zapewnienie regularnych testów, oceny i pomiarów skuteczności środków bezpieczeństwa.

9. Spółka zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych są zobowiązane do zachowania poufności, zarówno podczas zatrudnienia, jak i po jego ustaniu.

10. Spółka zobowiązuje się, że dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na udokumentowane polecenie Sprzedającego, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, z wyjątkiem sytuacji, gdy przepisy prawa Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego wymagają innego przetwarzania, z wyłączeniem sytuacji, w których Spółka posiada niezależną podstawę prawną do przetwarzania tych danych.

11. Sprzedający, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą ma prawo do przeprowadzenia audytu w celu sprawdzenia, czy Spółka stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zgodnie z umową oraz RODO. Audyt może być przeprowadzony po uprzednim przesłaniu stosownego żądania na adres e-mail: bok@taniey.pl.

12. Sprzedający, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą udziela Spółce zgody na powierzanie przetwarzania danych osobowych innym podmiotom przetwarzającym (podwykonawcom) bez konieczności uzyskiwania jego odrębnej zgody oraz bez konieczności jego powiadomienia. Spółka zapewnia, że podmioty, którym powierza dane, spełniają wszystkie wymagania RODO, w szczególności w zakresie zapewnienia odpowiednich środków ochrony danych osobowych. W przypadku sprzeciwu wobec korzystania przez Spółkę z dalszych podmiotów przetwarzających należy rozwiązać umowę ze Spółką.

13. Jeżeli Sprzedający, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą nie zawrze niniejszej umowy, korzystanie z usług Spółki będzie niemożliwe.

14. Niniejsza umowa obowiązuje przez cały okres realizacji usług przez Spółkę na rzecz Sprzedającego, który założył Konto Sprzedającego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, a po zakończeniu realizacji usług, Spółka usunie dane osobowe w terminie określonym w Polityce ochrony prywatności, z wyjątkiem sytuacji, w których Spółka jest zobowiązana do ich przetwarzania na podstawie innych przepisów.

(...)

II. Zawieranie Transakcji

§ 14

Tryby zawarcia umowy sprzedaży

1. Sprzedający określając warunki Oferty może udostępnić Kupującym dwa tryby zawarcia umowy sprzedaży w ramach Platformy:

a) Tryb „Kup teraz”: W tym przypadku Sprzedający oferuje Towar po określonej z góry cenie. Kupujący ma możliwość zakupu Towaru od razu, akceptując tę cenę. Oferta może obejmować jedną lub wiele sztuk Towaru.

b) Tryb „licytacja”: W ramach tego trybu, Sprzedający wystawia Towar i zaprasza licytantów do składania ofert w celu zawarcia umowy. Licytacja może dotyczyć tylko jednej sztuki Towaru. Sprzedający musi określić cenę startową, która jest najniższą ceną, za którą jest skłonny sprzedać Towar. **Cena startowa nie może być niższa niż 2 złote.**

(...)

§ 22

Treść Oferty

(...)

~~7. Przedmiotem Oferty może być jedynie Towar będący w posiadaniu (władaniu) Użytkownika, a w przypadku, gdy znajduje się on poza terytorium Polski, treść Ogłoszenia musi jednoznacznie to wskazywać.~~

(...)

§ 25

Wytyczne dotyczące sporządzania Ofert

(...)

14. Sprzedający zobowiązani są do zapewnienia, że wszystkie oferowane Towary są dostarczane do kupującego bez dodatkowych opłat celnych, podatku VAT, akcyzy lub innych dodatkowych opłat importowych. Cena, którą kupujący akceptuje podczas składania zamówienia na Platformie, musi obejmować wszystkie takie koszty. W przypadku sprowadzania towarów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Sprzedający jest zobowiązany do uregulowania wszelkich należności celnych, podatku VAT oraz innych opłat związanych z importem towaru na teren kraju dostawy przed jego przekazaniem Kupującemu. Niniejsze postanowienie nie wyklucza prowadzenia sprzedaży w modelu dropshipping pod warunkiem, że magazyny lub hurtownie znajdują się na terenie EOG, a Sprzedający zapewnia, że na Kupującego nie zostaną nałożone żadne dodatkowe opłaty związane z importem towarów. ~~Jeżeli Sprzedający prowadzi na odległość sprzedaż towarów importowanych na terytorium Unii Europejskiej zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług, wystawienie takich Towarów jest dozwolone wyłącznie w przypadku, gdy towary te są importowane w przesyłkach o wartości rzeczywistej przekraczającej równowartość 150 euro, przeliczonej na złote według kursu określonego w ustawie o podatku od towarów i usług.~~

(...)

23. ~~W większości przypadków,~~ Towar prezentowany na zdjęciu wyświetlanym na liście Ofert powinien być prezentowany na białym, jednolitym tle (RGB 255.255.255), ~~chyba że Oferta dotyczy książek, filmów, muzyki, oprogramowania, rzeźb plenerowych, dzieł sztuki innych niż rzeźby (np. obrazy malarskie), obiektów ze szkła uranowego lub określonych kategorii takich jak Moda, Dziecko, Sport. W tych wyjątkowych przypadkach, zdjęcia mogą mieć inne tło lub kolor tła, ale muszą spełniać określone warunki.~~

(...)

25. Wyjątkiem od wymogu białego tła jest uzyskanie przez Sprzedającego zgody Spółki. ~~sytuacja, gdy Towar jest oferowany przez Sprzedającego, który nie ma Konta Sprzedającego związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą. W takim przypadku, inne tło jest akceptowalne.~~

(...)

§ 27A

Zwrot środków Kupującemu

§ 28

Przebieg Transakcji

(...)

4. Na Platformie dostępne są następujące metody płatności:

- a) ze środków zgromadzonych na Subkoncie Rozliczeniowym w zakresie zapłaty prowizji Platformy, kosztów dostawy i usług dodatkowych, opłaty za usług dodatkowe w postaci promowania Ofert,
- b) karta kredytowa lub debetowa,
- c) przelew bankowy **on-line**,
- d) inne metody płatności oferowane przez Operatora Usług Płatniczych.

§ 29

Licytacja

(...)

3. Każde przebicie **dokonane na mniej niż 2 minuty przed końcem licytacji** powoduje przedłużenie trwania licytacji o 20 sekund.

(...)

§ 36

Weryfikacja przestrzegania Regulaminu

(...)

2. Jeśli Użytkownik naruszy Regulamin, Spółka może:

c) Spółka może:

2) zawiesić Konto Użytkownika na czas określony lub nieokreślony, w sytuacji powtarzających się lub poważnych naruszeń, takich jak:

g) naruszenia zasad wystawiania Ofert oraz wytycznych dotyczących sporządzania Ofert,

p) Naruszenie innych zasad określonych w § 13 ust. 3, ~~oraz~~ § 13 ust. 4, § 43 ust. 5 oraz § 43 ust. 1 Regulaminu.

~~83~~. Dodatkowo, Spółka może podjąć analogiczne kroki w przypadku, gdy umowa ramowa Operatora Usług Płatniczych z Użytkownikiem zostanie rozwiązana z przyczyn określonych w Regulaminie Operatora Usług Płatniczych.

~~94~~. W przypadku zawieszenia Konta Spółka informuje Użytkownika o przyczynach tych działań za pośrednictwem e-maila wskazując przyczyny zawieszenia Konta. Użytkownik ma prawo odwołać się od decyzji Spółki.

~~105~~. Jeśli Użytkownik nie odpowie lub nie dostarczy wyczerpujących wyjaśnień w ramach Sporu dotyczącego prawidłowości wykonania umowy, Spółka może uzależnić korzystanie z usług od potwierdzenia przez Użytkownika wywiązania się z umowy zawartej w wyniku Transakcji.

~~116~~. Wynik licytacji, w której uczestniczył licytant, którego Konto zostało zawieszona, jest ustalany zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie dotyczącymi zakończenia licytacji przez Sprzedającego. Jeśli Oferta Sprzedającego jest wystawiona w trybie licytacji Spółka ma prawo zakończyć licytację i przesłać informację o tym do Sprzedającego oraz uczestników licytacji.

~~127~~. Użytkownik, którego Konto zostało zawieszona lub na które zostały nałożone ograniczenia funkcjonalności, nie ma uprawnienia ani do rejestracji nowego Konta bez uprzedniej zgody Spółki.

~~138~~. Spółka może dokonywać automatycznej lub ręcznej moderacji treści umieszczanych przez Użytkowników na Platformie w przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub dobrych obyczajów.

(...)

§ 43

Inne obowiązki Użytkowników

(...)

2. Użytkownik jest zobowiązany do wyjaśniania prawidłowości wykonania umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym w celu zapewnienia transparentności i rozwiązania ewentualnych problemów wynikających z Transakcji w sposób następujący:

c) jeśli problem Kupującego nie zostanie wyjaśniony w ciągu 7 dni, Kupujący ma prawo zgłosić Spór do Platformy. W takim przypadku Platforma może przystąpić do rozpatrzenia Sporu oraz umożliwić Kupującemu zgłoszenie nierozwiązanego Sporu.

(...)

5. Jeśli Sprzedający w ciągu ostatnich 60 dni zawarł:

a) mniej niż 100 umów, liczba nierozwiązanych Sporów nie może przekroczyć jednego.

b) więcej niż 100 umów, liczba nierozwiązanych Sporów nie może przekroczyć 1% wszystkich umów.

§ 44

Newsletter

1. Spółka ma możliwość świadczenia drogą elektroniczną usługi Newsletter na rzecz zarejestrowanych Użytkowników poprzez wysyłanie na podany przez Użytkownika adres e-mail bezpłatnych informacji o nowościach, promocjach, konkursach oraz o usługach oferowanych przez Spółkę w ramach Platformy w tym reklam oraz informacji handlowych, zgodnie z ustawą ~~Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.~~

(...)

§ 52

Kontakt i postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownicy mogą kontaktować się ze Spółką w sprawach związanych z usługami elektronicznymi oferowanymi na podstawie Regulaminu m.in.:

~~f~~a) Zawieszenie Konta lub inne działania Spółki dotyczące usług w tym ograniczenie dostępu do usług,

~~g~~b) Braku realizowania przez Spółkę usług określonych w Regulaminie lub realizowanie ich w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu,

~~h~~c) Spółka nie wypełnia obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących,

~~i~~d) Usunięcia przez Spółkę treści umieszczonych na Portalu przez Użytkownika,

~~j~~e) kwestii technologicznych, które wiążą się bezpośrednio ze świadczeniem usług pośrednictwa internetowego i które wpływają na sytuację skarżącego

Załącznik nr 2

Polityka Ochrony Prywatności

(...)

5. Marketing

W ramach naszych działań marketingowych, możemy przetwarzać informacje, które pomagają nam dostosować reklamy i treści do Twoich preferencji oraz oczekiwań. To przetwarzanie może odbywać się na kilka sposobów: na podstawie uzasadnionego interesu Spółki lub jej partnerów, na podstawie Twojej zgody, lub w ramach realizacji umowy zawartej z Tobą. Wykorzystywane dane mogą obejmować adres IP, informacje pochodzące z plików cookies, a także dane dotyczące Twojej aktywności na stronie, w tym przeglądanych ofert i preferencji związanych z tymi ofertami.

Dodatkowo, opierając się na wyżej wymienionych przesłankach, będziemy przetwarzać Twoje dane kontaktowe, w tym numer telefonu lub adres e-mail, które są niezbędne do wysyłania Ci informacji handlowych i innych komunikatów zgodnie z Twoimi preferencjami.

5.1 Cel: kontaktowanie się z Użytkownikami za pomocą kontaktu telefonicznego oraz przez dostępne kanały komunikacji elektronicznej, takie jak e-mail, SMS/MMS, w ramach działań marketingowych, podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 398 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej ~~10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 prawa telekomunikacyjnego~~ (prawnie uzasadniony interes Spółki) – przesyłanie zamówionej informacji handlowej na podstawie wyrażonej zgody, okres przechowywania danych: do momentu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu.

(...)

5.3 Cel: wyświetlanie reklamy behawioralnej, podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 399 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej ~~173 prawa telekomunikacyjnego~~ (prawnie uzasadniony interes Spółki) – marketing własnych towarów lub usług oraz towarów lub usług podmiotów trzecich na podstawie zgody Użytkownika, okres przechowywania danych: do momentu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu.