

Zmiany w Regulaminie TANIEY obowiązujące od dnia 19 czerwca 2026 r.

Regulamin TANIEY

(...)

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Wyjaśnienie terminologii

(...)

17. „Przedsiębiorca na prawach konsumenta” – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

(...)

II. Zawieranie Transakcji

(...)

§ 15

Negocjacje cenowe

~~Kupujący i Sprzedający mogą negocjować cenę lub warunki Transakcji za pomocą opcji „negocjuj cenę”, jeśli Sprzedający wybrał taką opcję podczas wystawiania Oferty. Kupujący mają możliwość zaproponowania sprzedającemu swoją cenę i ilość maksymalnie 3 razy. W przypadku zaakceptowania ceny przez Sprzedającego, cena za Towar będzie obniżona automatycznie a dalsze negocjacje nie będą możliwe. Kupujący ma informację, ile propozycji mu pozostało.~~

1. Platforma może umożliwiać Kupującym złożenie Sprzedającemu propozycji zmiany ceny lub ilości Towaru za pomocą funkcji „negocjuj cenę”.
2. Funkcja „negocjuj cenę” jest, co do zasady, udostępniana automatycznie przy Ofertach, w których Platforma przewiduje możliwość negocjacji. Sprzedający nie ma możliwości samodzielnego wyłączenia tej funkcji, chyba że Spółka wprost udostępni taką opcję w ustawieniach Oferty albo wyłączy funkcję dla określonej kategorii Towarów, rodzaju Ofert lub Transakcji.
3. Kupujący może złożyć Sprzedającemu propozycję ceny lub ilości maksymalnie 3 razy w ramach jednej Oferty, chyba że interfejs Platformy wskazuje inny limit.
4. Przyjęcie propozycji przez Sprzedającego powoduje automatyczne zastosowanie uzgodnionej ceny lub ilości w ramach Transakcji, a dalsze negocjacje dotyczące tej Oferty w ramach tej samej ścieżki negocjacji nie są możliwe.
5. Samo złożenie propozycji przez Kupującego nie oznacza zawarcia umowy sprzedaży, chyba że z interfejsu Platformy, treści Oferty lub odrębnego komunikatu wynika inaczej.

§ 16

Czynniki wpływające na sortowanie Ofert

~~1. Spółka nie stosuje domyślnego sortowania Ofert poza ofertami promowanymi.~~

1. Z zastrzeżeniem Ofert promowanych oraz funkcjonalności rekomendacyjnych, inspiracyjnych lub tematycznych opisanych w Regulaminie, Spółka nie stosuje domyślnego sortowania Ofert poza funkcjami sortowania wybranymi przez Użytkownika.

(...)

§ 17A

Funkcjonalności inspiracyjne i rekomendacyjne

1. Spółka może udostępniać Użytkownikom funkcjonalności służące do losowego, automatycznego albo półautomatycznego wskazywania Produktów lub Ofert jako inspiracji zakupowej, w szczególności w ramach akcji sezonowych, tematycznych albo kategorii produktowych.
2. Funkcjonalności, o których mowa w ust. 1, mają charakter pomocniczy i informacyjny. Nie stanowią konkursu, loterii, gry losowej, promocji cenowej, przyznania nagrody ani gwarancji uzyskania jakiegokolwiek korzyści finansowej.
3. Wskazanie Produktu lub Oferty nie oznacza rezerwacji Towaru, gwarancji dostępności, obniżenia ceny ani zmiany warunków Transakcji. Cena, dostępność i warunki zakupu są każdorazowo określone na karcie Oferty lub Produktu w chwili składania zamówienia.
4. Dobór Produktów lub Ofert w ramach funkcjonalności, o których mowa w ust. 1, może uwzględniać w szczególności kategorię tematyczną, sezonowość, dostępność Towaru, aktualność Oferty, zgodność z zakresem danej akcji tematycznej, parametry techniczne działania Platformy oraz inne obiektywne kryteria służące prezentowaniu Użytkownikowi inspiracji zakupowych.
5. Funkcjonalność może umożliwiać ponowne wskazanie Produktu lub Oferty, zamknięcie okna funkcjonalności albo przejście do karty wskazanego Produktu lub Oferty. Skorzystanie z funkcjonalności jest dobrowolne i nie wymaga wyrażenia zgód marketingowych.
6. Jeżeli Spółka w ramach danej funkcjonalności wykorzystuje kryteria inne niż losowe lub tematyczne, informacja o głównych parametrach doboru Produktów lub Ofert może zostać udostępniona w interfejsie Platformy albo w regulaminie danej akcji.

(...)

§ 27

~~Zwrot Towaru~~

Odstąpienie od umowy i zwrot Towaru

- ~~1. Spółka udostępnia Kupującym możliwość zwrotu Towarów nabytych na Platformie poprzez odpowiedni formularz zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.~~
- ~~2. Prawo do zwrotu zakupionego produktu przysługuje w sytuacjach, gdy Użytkownik dokona zakupu jako konsument. Oznacza to, że jest osobą, która nie prowadzi działalności gospodarczej, a zakupiony towar jest przeznaczony na własny, prywatny użytek lub prowadzi działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, zgodnie z art. 7aa. ustawy o prawach konsumenta w zw. z art. 385(5) kodeksu cywilnego, ale kupuje przedmiot jako osoba fizyczna na potrzeby swojej działalności, pod warunkiem, że ten zakup nie jest związany z jego główną działalnością zawodową.~~

1. Spółka udostępnia Kupującym możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towaru zawartej za pośrednictwem Platformy oraz obsługi zwrotu Towaru poprzez funkcję „Odstąp od umowy tutaj” albo inną równoważną funkcję udostępnioną w Platformie, na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie. Funkcja „Odstąp od umowy tutaj” jest udostępniana

w zakresie, w jakim Kupującemu przysługuje ustawowe albo dobrowolnie przyznane przez Sprzedającego prawo odstąpienia od umowy lub zwrotu Towaru.

2. Kupujący będący konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od umowy sprzedaży Towaru zawartej na odległość w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, chyba że Sprzedający przewidział w Ofercie dłuższy termin odstąpienia albo przepisy prawa przewidują inny termin.

2a. Do zachowania terminu odstąpienia wystarczy złożenie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem, w szczególności za pośrednictwem funkcji „Odstąp od umowy tutaj” dostępnej na Platformie. Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu również w inny sposób dopuszczalny przepisami prawa.

2b. Jeżeli Kupujący złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem Platformy, Spółka potwierdza otrzymanie oświadczenia w sposób przewidziany funkcjonalnościami Platformy, w szczególności przez komunikat w Koncie, wiadomość e-mail albo inny trwały nośnik.

2c. Jeżeli przy zamówieniu Kupujący podał NIP do faktury, Spółka może umożliwić Kupującemu w formularzu odstąpienia od umowy złożenie oświadczenia, że jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, a umowa sprzedaży objęta odstąpieniem jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, jednak nie ma dla niego charakteru zawodowego. Złożenie takiego oświadczenia służy ustaleniu, czy do Kupującego znajdują zastosowanie przepisy dotyczące konsumenta zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Samo podanie NIP do faktury nie przesądza o braku prawa odstąpienia od umowy.

(...)

~~7. W przypadku rezygnacji z dokonanego już zakupu Kupujący może:
a) anulować zakup poprzez szybką rezygnację z zamówienia, niezależnie od tego, czy zostało już opłacone, o ile Sprzedający nie zdążył wygenerować etykiety przesyłki. Opcja anulowania jest dostępna w szczegółach zakupu.~~

~~b) dokonać zwrotu Towaru w przypadku braku możliwości anulowania zamówienia, za pomocą opcji „zwróć zakup”, dostępnej w szczegółach zakupu. Opcja zwrotu jest widoczna, gdy:
a. zakup został opłacony z góry, wybrano płatność za pobraniem lub przy odbiorze osobistym.
b. Sprzedający dodał numer do śledzenia przesyłki.~~

~~8. Kupujący może skorzystać ze zwrotu Towaru zarówno przed, jak i po otrzymaniu zamówienia. W tym celu należy kliknąć „zwróć zakup” i wypełnić Formularz zwrotu Towaru, czyli oświadczenie o odstąpieniu od umowy.~~

7. Kupujący może, w zależności od etapu realizacji zamówienia:

a) anulować zakup przez szybką rezygnację z zamówienia, jeżeli funkcjonalność anulowania jest dostępna w szczegółach zakupu i Sprzedający nie rozpoczął czynności uniemożliwiających anulowanie w Platformie, w szczególności nie wygenerował etykiety przesyłki;

b) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy i rozpocząć proces zwrotu Towaru za pomocą funkcji „Odstąp od umowy tutaj” albo innej równoważnej funkcji dostępnej w szczegółach zakupu. Opcja zwrotu jest widoczna, gdy:

a. zakup został opłacony z góry, wybrano płatność za pobraniem lub przy odbiorze osobistym.

b. Sprzedający dodał numer do śledzenia przesyłki.

8. Funkcja „Odstęp od umowy tutaj” prowadzi Kupującego przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz, jeżeli Towar został już doręczony lub wysłany, przez wybór sposobu odesłania Towaru do Sprzedającego.

8a. W przypadku Kupującego niezalogowanego albo zakupu dokonanego bez rejestracji Konta, Spółka może wymagać, przed udostępnieniem formularza odstąpienia od umowy albo przed złożeniem oświadczenia za pomocą funkcji Platformy, podania numeru zamówienia oraz numeru telefonu wskazanego przy składaniu zamówienia, a następnie potwierdzenia dostępu do tego numeru telefonu przez wpisanie jednorazowego kodu SMS przesłanego na numer przypisany do zamówienia.

8b. Mechanizm, o którym mowa w ust. 8a, służy wyłącznie ochronie Kupującego, Sprzedającego i Platformy przed złożeniem oświadczenia przez osobę nieuprawnioną. Brak możliwości skorzystania z tego mechanizmu nie pozbawia Kupującego prawa do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy w inny sposób dopuszczalny prawem, w szczególności przez przesłanie jednoznacznego oświadczenia Sprzedającemu albo Spółce w terminie do odstąpienia od umowy.

8c. Jeżeli z danych zamówienia, Konta, dokumentu sprzedaży albo innych okoliczności wynika, że Kupujący może działać jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, Spółka może umożliwić Kupującemu złożenie w ramach funkcji „Odstęp od umowy tutaj” oświadczenia, że dana umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego. Złożenie takiego oświadczenia służy ustaleniu, czy do Kupującego znajdują zastosowanie przepisy dotyczące konsumenta zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Postanowienie to nie dotyczy Kupujących niebędących osobami fizycznymi.

(...)

~~16. Termin, w którym Sprzedający jest zobowiązany zwrócić koszty zamówienia Kupującemu, zależy od rodzaju i powodu rezygnacji z zakupu. W przypadku:
b) zwrotu z tytułu odstąpienia od umowy:
a. Sprzedający jest zobowiązany do zwrotu wpłaty niezwłocznie po otrzymaniu i sprawdzeniu Towaru, czyli w terminie do 7 dni kalendarzowych od momentu, gdy status przesyłki zwrotnej zmieni się na „Dostarczona”.
b. Jednakże, termin ten nie może przekroczyć 14 dni od chwili, gdy Sprzedający otrzyma wypełniony przez zwracającego formularz zwrotu Towaru.~~

16. Termin, w którym Sprzedający jest zobowiązany zwrócić koszty zamówienia Kupującemu, zależy od rodzaju i powodu rezygnacji z zakupu. W przypadku:
b) zwrotu z tytułu odstąpienia od umowy: Sprzedający jest zobowiązany zwrócić Kupującemu otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem albo dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

(...)

20. Sprzedający, którzy posiadają Konto Sprzedającego związane z prowadzoną działalnością gospodarczą mają obowiązek:

(...)

~~b) W sytuacji, gdy Kupujący odstępuje od umowy poza przypadkiem opisanym w punkcie a) powyżej, Sprzedający muszą dokonać zwrotu środków wpłaconych przez Kupującego za zakupiony Towar w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania zwracanego Towaru przez Sprzedającego,~~

~~jednak nie później niż w ciągu 14 dni od momentu otrzymania wypełnionego przez Kupującego Formularza zwrotu.~~

b) W przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy po wysłaniu Towaru Sprzedający zobowiązany jest zwrócić Kupującemu otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem albo dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

(...)

22. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

(...)

§ 33

Zawarcie umowy w ramach Oferty

(...)

~~6. Nieuiszczenie zapłaty za Towar przez Kupującego w wyznaczonym czasie skutkuje automatycznym anulowaniem Transakcji przez Spółkę.~~

6. Nieuiszczenie zapłaty za Towar przez Kupującego w wyznaczonym czasie skutkuje automatycznym anulowaniem Transakcji przez Spółkę w zakresie funkcjonalności Platformy, jeżeli Regulamin albo komunikat w interfejsie Platformy przewiduje taki skutek.

6a. W przypadku wygranej licytacji Kupujący powinien opłacić Transakcję w terminie 7 dni kalendarzowych od chwili zakończenia licytacji. Po bezskutecznym upływie tego terminu rezerwacja Towaru w ramach Platformy wygasa, a Spółka może automatycznie anulować Transakcję w systemie Platformy.

6b. Wygaśnięcie rezerwacji w ramach Platformy nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ani ewentualnych roszczeń stron umowy sprzedaży, jeżeli takie roszczenia powstały na podstawie przepisów prawa.

Załącznik nr 2

Polityka Ochrony Prywatności

(...)

III. Rodzaj przetwarzanych danych, cele, podstawy prawne oraz okres przechowywania przetwarzanych przez Spółkę Danych Osobowych

(...)

3. Zawieranie Transakcji

(...)

W przypadku korzystania przez Kupującego niezalogowanego albo dokonującego zakupu bez rejestracji Konta z funkcji odstąpienia od umowy lub obsługi zwrotu Towaru, Spółka może przetwarzać również numer zamówienia, numer telefonu podany przy składaniu zamówienia, informację o wysłaniu i wykorzystaniu jednorazowego kodu SMS oraz informację o wyniku weryfikacji. Dane te są wykorzystywane w celu potwierdzenia, że osoba składająca oświadczenie ma dostęp do numeru telefonu przypisanego do zamówienia, obsługi odstąpienia od umowy i zwrotu Towaru, przeciwdziałania nadużyciom oraz ochrony praw Kupującego, Sprzedającego i Spółki.

W przypadku korzystania z funkcji odstąpienia od umowy przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą Spółka może przetwarzać również informację o tym, czy Kupujący oświadcza, że dana umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego, a także dane pozwalające powiązać takie oświadczenie z konkretną Transakcją, w szczególności numer zamówienia, dane Konta, dane dokumentu sprzedaży oraz dane kontaktowe podane przy zamówieniu.

(...)

3.3 Cel: obsługa odstąpienia od umowy i zwrotu Towaru, w tym weryfikacja Kupującego niezalogowanego za pomocą numeru zamówienia, numeru telefonu oraz jednorazowego kodu SMS, podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań związanych z jej wykonaniem) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki – ochrona przed nadużyciami i potwierdzenie, że dyspozycję składa osoba uprawniona), okres przechowywania danych: do zakończenia obsługi odstąpienia od umowy i zwrotu Towaru, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń lub okres wymagany przepisami prawa.

3.4 Cel: ustalenie, czy do Kupującego będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą znajdują zastosowanie przepisy dotyczące konsumenta, w tym przepisy o odstąpieniu od umowy, podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do obsługi umowy i procesu odstąpienia od umowy), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa konsumenckiego) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki, Kupującego i Sprzedającego polegający na prawidłowym ustaleniu zakresu uprawnień stron i obronie przed roszczeniami), okres przechowywania danych: przez okres obsługi odstąpienia od umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń lub okres wymagany przepisami prawa.

(...)

5. Marketing

(...)

5.6 Cel: mierzenie skuteczności kampanii reklamowych realizowanych w serwisach Facebook i Instagram, analiza ruchu pochodzącego z tych serwisów, przypisywanie konwersji do kampanii reklamowych, optymalizacja wyświetlanych reklam oraz – po wyrażeniu zgody – tworzenie grup odbiorców i prowadzenie remarketingu przy użyciu narzędzia Meta Pixel, podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 399 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej (zgoda Użytkownika na marketingowe pliki cookies lub podobne technologie), okres przechowywania danych: do momentu wycofania zgody na pliki cookies lub zgłoszenia sprzeciwu, a w zakresie danych przechowywanych przez Meta – zgodnie z zasadami Meta.

(...)

VI. Udostępnianie lub powierzenie Danych Osobowych

(...)

- App World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ślęży, ul. Pszenna 8 55-040 Ślęża świadcząca na rzecz Administratora usługę dostarczania wiadomości SMS z kodami wymagającymi do potwierdzenia danych Konta, weryfikacji numeru telefonu oraz obsługi procesu odstąpienia od umowy lub zwrotu Towaru przez Kupującego niezalogowanego.

(...)

- Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia – dostawca narzędzia Meta Pixel wykorzystywanego w celu mierzenia skuteczności kampanii reklamowych prowadzonych w serwisach Facebook i Instagram, przypisywania konwersji, optymalizacji reklam i prowadzenia remarketingu. W zakresie określonym w warunkach korzystania z narzędzi biznesowych Meta, Meta Platforms Ireland Limited może działać jako odrębny administrator albo współadministrator danych w odniesieniu do zbierania i przekazywania danych za pomocą narzędzi Meta Business Tools.

Załącznik nr 3

Polityka plików cookies

(...)

Podział ze względu na cel wykorzystania „cookies”

(...)

Rodzaje wykorzystywanych plików „cookies”

(...)

~~Pliki „cookies” portalu nie przechowują danych osobowych użytkowników – pomagają jedynie w identyfikacji sesji użytkownika.~~

Niektóre pliki cookies i podobne technologie mogą zawierać lub umożliwiać przypisanie identyfikatorów internetowych do Użytkownika albo jego urządzenia. W zakresie, w jakim informacje te mogą zostać uznane za Dane Osobowe, są one przetwarzane zgodnie z Polityką ochrony prywatności.

(...)

W serwisie mogą być wykorzystywane następujące pliki cookies

(...)

Meta Pixel

Korzystamy z narzędzia Meta Pixel dostarczanego przez Meta Platforms Ireland Limited w celu mierzenia skuteczności kampanii reklamowych prowadzonych w serwisach Facebook i Instagram, analizowania ruchu pochodzącego z tych serwisów, mierzenia zdarzeń na Platformie, takich jak wyświetlenie strony, wyświetlenie produktu, dodanie produktu do koszyka, rozpoczęcie składania zamówienia oraz zakup, a także – wyłącznie po wyrażeniu zgody na marketingowe pliki cookies – tworzenia grup odbiorców i prowadzenia remarketingu.

Dostawca: Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia.

Polityka prywatności Meta jest udostępniana przez Meta w Centrum prywatności Meta: <https://www.facebook.com/privacy/center>

Reklamowe / Marketingowe

Nazwa	Dostawca	Wygaśnięcie	Funkcja
_ttp	Meta	do 90 dni	Identyfikacja przeglądarki na potrzeby mierzenia skuteczności reklam i przypisywania konwersji.
_fbc	Meta	do 90 dni	Przechowanie identyfikatora kliknięcia reklamy, jeżeli Użytkownik przejdzie do Serwisu z reklamy w serwisach Meta, w celu przypisania konwersji.

(...)

Zgoda

(...)

~~Kiedy odwiedzasz naszą stronę po raz pierwszy, pokażemy Ci wyskakujące okienko z wyjaśnieniem dotyczącym plików cookie. Po kliknięciu przycisku wyrażasz zgodę na używanie przez nas kategorii plików cookie i wtyczek wybranych w wyskakującym okienku, jak opisano w tym oświadczeniu dotyczącym plików cookie. Korzystanie z plików cookie może zostać wyłączone za pośrednictwem przeglądarki, ale pamiętaj, że nasza witryna może już nie działać poprawnie.~~

Kiedy odwiedzasz naszą stronę po raz pierwszy, pokażemy Ci wyskakujące okienko z wyjaśnieniem dotyczącym plików cookie. Po kliknięciu przycisku wyrażasz zgodę na używanie przez nas kategorii plików cookie i wtyczek wybranych w wyskakującym okienku, jak opisano w tym oświadczeniu dotyczącym plików cookie. Korzystanie z plików cookie może zostać wyłączone za pośrednictwem przeglądarki, ale pamiętaj, że nasza witryna może już nie działać poprawnie. Marketingowe pliki cookies i podobne technologie, w tym Meta Pixel, są uruchamiane dopiero po wyrażeniu przez Użytkownika zgody na kategorię reklamową lub marketingową w panelu zgód cookies. Brak zgody lub jej wycofanie nie wpływa na możliwość korzystania z podstawowych funkcji Platformy, ale może ograniczyć dopasowanie reklam oraz możliwość pomiaru skuteczności kampanii reklamowych.